



Active International ist der weltweit führende Spezialist für Corporate Trade und wandelt Waren oder Dienstleistungen aus allen Branchen in zusätzliches Budget für Marketing und Services um. Gegründet 1984 in den USA agiert Active International heute mit rund 600 Mitarbeitern in 14 Ländern. Mit einem klaren Schwerpunkt im Mediageschäft engagieren wir uns als Unternehmen auch in den deutschen Fachverbänden Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM). Als global agierendes Unternehmen in privater Hand verzeichnet Active International einen Jahresumsatz von über 1,7 Mrd. US-Dollar. In Deutschland ist Active International seit 1999 in Düsseldorf und seit Sommer 2017 in Hamburg ansässig.

Key Account Manager Media (m/w/d)

In dieser Position bist Du verantwortlich für sämtliche Aufgaben im Bereich Media: Von der Kalkulation, der Verhandlung mit den Vermarktern, über das Angebot bis hin zur Rechnungsstellung hast Du es in der Hand und den direkten Kontakt zu unseren Kunden, Medien und Agenturpartnern.

Das suchen wir:

- Mehrere Jahre Berufserfahrung in einer Agentur oder bei einem Vermarkter
- Einen Kollegen mit einem ausgeprägten Zahlenverständnis und fundierten Kenntnissen der MS Office Produkte (Excel)
- Eine Person die vertraut ist mit dem Einkauf von Werbezeiten (TV, Radio, Print, Outdoor, Digital etc.)
- Jemanden dem Aufbau und Pflege von Geschäftsverbindungen zu Media- Agenturen, TV /Rundfunk-Vermarktern, Verlagshäusern wichtig und nicht beiläufig sind
- Einen Menschen der Spaß hat an dem Aufbau und Pflege neuer und bestehender Kundenbeziehungen und jemand dem Kundenbetreuung Freude bereitet
- Einen Partner der bei der Aufstellung und Umsetzung von Budgets und Zielvorgaben unterstützt und das auch in Deutsch und Englisch beherrscht

Das bieten wir:

- Wir sind stolz auf unsere offene und kollegiale Unternehmenskultur, in der Engagement und Eigeninitiative gelebt wird
- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben bei der größten Corporate Trading Firma der Welt und in Deutschland.

- Aufstiegsmöglichkeiten und kontinuierliche Erweiterung Deiner fachlichen und menschlichen Fähigkeiten
- Ein modernes Verständnis von Arbeit und Kollaboration untereinander (Gleitzeit, Home-Office, Teilzeit)
- An beiden Standorten arbeiten wir in kleinen agilen Teams für große namhafte Kunden, das heißt Du kannst hier zügig Verantwortung übernehmen und hast dabei viel Handlungsspielraum.

Das bringst Du idealerweise mit:

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Berufsausbildung
- Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing oder Media Planung
- Die Bereitschaft sich neuen Herausforderungen zu stellen
- Du schätzt teamorientiertes Arbeiten, besitzt eine schnelle Auffassungsgabe, ein hohes Maß an Kontaktstärke, Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit und Flexibilität
- Berufserfahrung in einer Media-Agentur, oder bei einem Vermarkter
- Solide Kontakte und Vernetzung zu Sendern, Stationen und Verlagen
- Verhandlungsgeschick und gute Kommunikationsfähigkeit
- Zahlenverständnis und Kalkulationssicherheit
- Fähigkeiten Strategien zu entwickeln und umzusetzen
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Flexibilität, Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit

Wenn auch die sozialen und kommunikativen Kompetenzen vorhanden sind und Du meinst das klingt nach Dir - dann starte durch!

Überzeuge uns von Deinem Knowhow und gestalte die Zukunft unseres Media-Departments aktiv mit. Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung.

Bitte unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung.

Auf die Bewerbungen freut sich:

Herr Christopher Samsinger

ACTIVE International GmbH

Burggrafenstraße 5

40545 Düsseldorf

oder an: bewerbungen@activeinternational.com